

SISTEMAS DE
GESTIÓN/
NORMAS ISO

Sistemas de Gestión

Son el conjunto de elementos de una organización que se relacionan para establecer políticas, objetivos y procesos.

El sistema de gestión más común es el de calidad.

Sistemas de Gestión de Calidad



- Los **Sistemas de Gestión de la Calidad** son un conjunto de normas y estándares internacionales que se interrelacionan entre si para hacer cumplir los requisitos de calidad que una empresa requiere para satisfacer los requerimientos acordados con sus clientes.



- Los estándares internacionales contribuyen a hacer más simple la vida y a incrementar la efectividad de los productos y servicios que usamos diariamente.



- Existen varios Sistemas de Gestión de la Calidad, que dependiendo del giro de la organización, es el que se va a emplear. La gran mayoría de los sistemas se encuentran normados bajo un organismo internacional no gubernamental llamado ISO.



International
Organization for
Standardization

- Los SGC fueron creados por organismos que trabajaron en conjunto creando así estándares,

con el fin de controlar y administrar eficazmente y de manera homogénea, los reglamentos de calidad requeridos por las necesidades de las organizaciones.

NORMAS ISO



Las normas ISO son documentos que especifican requerimientos que pueden ser empleados en organizaciones para garantizar que los productos y/o servicios ofrecidos por dichas organizaciones cumplen con su objetivo.





El objetivo de ISO:

Asegurar que los productos y/o servicios alcanzan la calidad deseada. Para las organizaciones son instrumentos que permiten minimizar los costos, ya que hacen posible la reducción de errores y sobre todo favorecen el incremento de la productividad.

Los estándares internacionales ISO son clave para acceder a mercados nacionales e internacionales y de este modo, estandarizar el comercio en todos los países favoreciendo a los propios organismos públicos.



Gracias a las ISO, es posible que:

- Reduzca los costos: permiten una optimización de las operaciones.
- Incremente la satisfacción del cliente: colaboran a mejorar la calidad de los productos y/o servicios cumpliendo con las exigencias de los usuarios.
- Abra el acceso a nuevos mercados: reducen las barreras al comercio internacional.
- Incremente la cuota de comercio: aportan una ventaja competitiva.

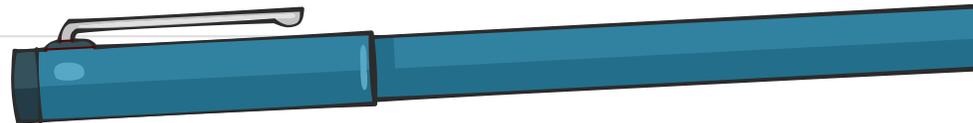




Capítulos:



1. Objetivo
2. Referencias normativas
3. Términos y definiciones
4. Contexto de la organización
5. Liderazgo
6. Planificación
7. Apoyo
8. Operación
9. Evaluación
10. Mejora



AGREGAR AL DOCUMENTO LOS SIGUIENTES APARTADOS:

- **INVESTIGAR QUÉ IMPORTANCIA TENDRÁ LA INGENIERÍA INDUSTRIAL EN UN FUTURO (QUÉ SE PRONOSTICA PARA ESTA PROFESIÓN, QUÉ IMPACTO TENDRÁ) Y DAR UNA CONCLUSIÓN PROPIA DE ESTE TEMA.**

tarea

- **REALIZAR 5 PREGUNTAS ESTRATÉGICAS A UN INGENIERO/A INDUSTRIAL ACERCA DE SU PROFESIÓN, CON EL FIN DE CONOCER ESTA CARRERA DESDE SU PERSPECTIVA**

APARTADOS PARA EL DOCUMENTO:

-Orígenes de la ingeniería

-¿Cómo surge la Ingeniería Industrial?

-Línea del tiempo de Ingeniería Industrial

-Historia de Producción

-Producción Esbelta

-Normativas / SGC

-Ing. Industrial a futuro

-Entrevista