

PRONÓSTICOS DE LA DEMANDA

MÉTODOS CUANTITATIVOS

Estos métodos se basan en el análisis y procesamiento de información, la cual casi siempre es histórica, dando pronósticos numéricos como fechas de introducción.

Operan mejor en el mediano y corto plazo porque la información disponible se analiza estadísticamente asumiendo continuidad y estabilidad de los cambios tecnológicos.

Los modelos cuantitativos de pronósticos son modelos matemáticos que se basan en datos históricos. Estos modelos suponen que los datos históricos son relevantes para el futuro.

Esta información pasada se encuentra en forma numérica. Las fuentes usuales son los registros de la propia empresa o información oficial de diverso origen: gobierno, asociaciones de empresarios o profesionistas, organismos internacionales.

- PRONÓSTICO SIMPLE

El pronóstico se limita a ser igual a un periodo anterior

- PRONÓSTICO ACUMULADO

El pronóstico será igual a la demanda histórica con sus promedios

- PROMEDIO MÓVIL SIMPLE

El pronóstico será igual a la sumatoria de los datos de ventas reales según el número de periodos elegidos, entre el número de datos.

- **PROMEDIO MÓVIL PONDERADO**

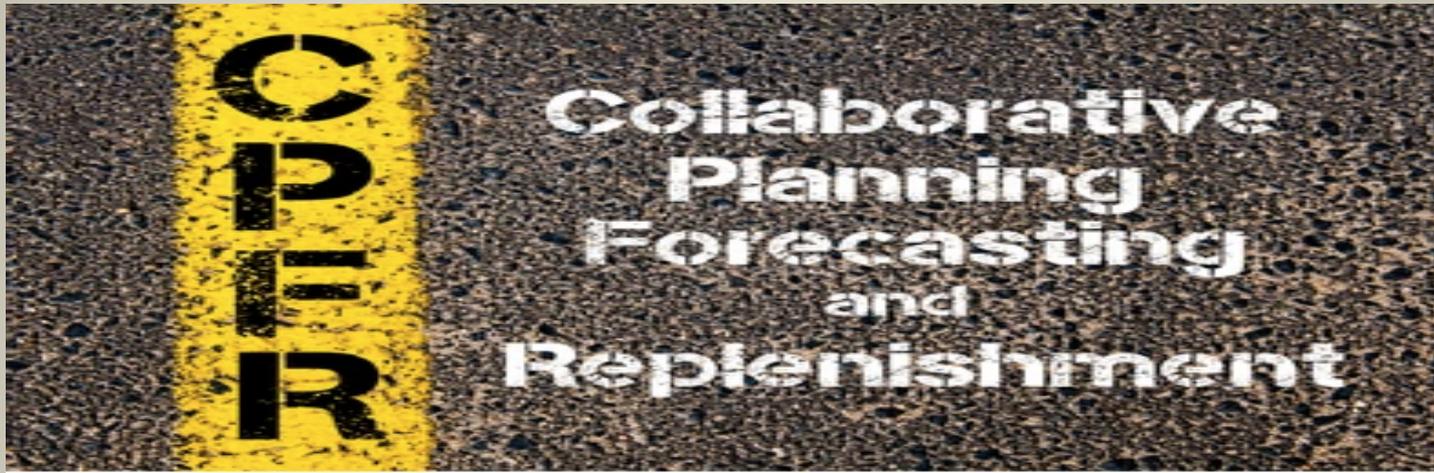
El pronóstico será igual a la sumatoria de los datos de ventas reales, según el número de periodos elegidos, por la ponderación elegida, (la sumatoria de esta debe ser siempre igual a 1).

PRONÓSTICO EN LA RED

Conocido como planeación, pronóstico y resurtido en colaboración (CPFR en inglés, Collaborative Planning Forecasting and Replenishment), es una herramienta de Internet usada para coordinar el pronóstico de la demanda, la planeación de la producción y las compras y el resurtido de inventarios entre socios comerciales de la cadena de suministro.



La CPFR se usa como medio para integrar a todos los miembros de una cadena de suministro de n puntos.



El punto ideal de colaboración mediante CPFR es el pronóstico de la demanda en el nivel del menudeo, que luego se usa para sincronizar pronósticos y planes de producción y resurtido hacia los segmentos anteriores de la cadena de suministro.

A la fecha, las aplicaciones de CPFR se han centrado principalmente en los alimentos, ropa y mercancía general. Los posibles beneficios de compartir la información de mejorar la visibilidad de la planeación son enormes para cualquier cadena de suministro.



El objetivo de CPFR es *intercambiar información interna selecta en un servidor de la red compartido*, con el fin de ofrecer panorámicas confiables y de largo plazo sobre la demanda futura en la cadena de suministro. CPFR usa un enfoque cíclico e iterativo para derivar pronósticos consensuados en la cadena. Consiste en los siguientes cinco pasos:

1. Creación de un acuerdo de asociación del lado del cliente.

Este acuerdo especifica objetivos, necesidades de recursos para la colaboración expectativas de confidencialidad sobre la confianza como requisito para compartir la información delicada de la compañía, que representa un obstáculo importante a la implantación.

2. Planeación conjunta de negocios.

Normalmente, *los socios crean estrategias de asociación, diseñan un calendario conjunto en el que se identifica la secuencia y frecuencia de las actividades de planeación* que se siguen para influir en los ritmos de producción y se especifican los criterios de excepción para manejar las variaciones planeadas entre los pronósticos de la demanda de los socios comerciales.



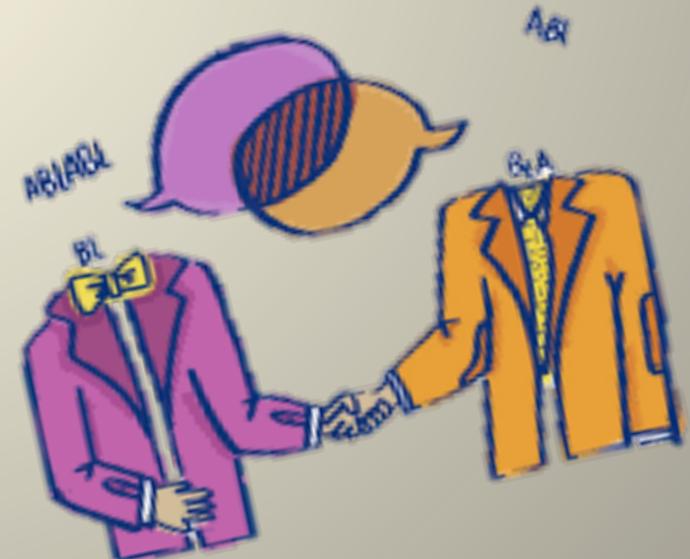
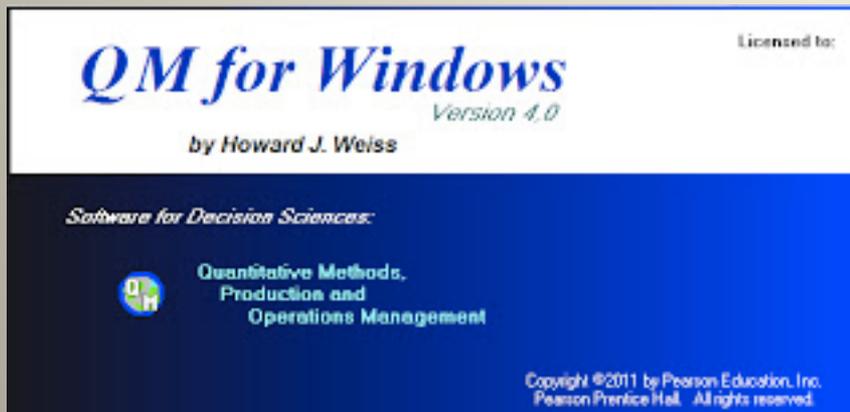
3. Desarrollo de pronósticos de demanda.

El desarrollo de pronósticos puede apegarse a los procedimientos establecidos en la compañía. Las tiendas deben desempeñar un papel crucial, porque compartir los datos de los puntos de venta permite desarrollar expectativas más acertadas y oportunas tanto para vendedores como para proveedores. Dada la frecuencia con que se generan pronósticos por lo regular se usa en CPFR algún procedimiento de pronóstico simple, como el promedio móvil.



4. Difundir los pronósticos.

A continuación, vendedores y proveedores **publican electrónicamente sus últimos pronósticos** de una lista de productos en un servidor compartido dedicado. El servidor examina pares de pronósticos correspondientes y expide una nota de excepción sobre cualquier par de pronósticos cuando la diferencia supera un margen de seguridad establecido con. *Si se excede el margen de seguridad, los planificadores de las dos empresas colaboran por vía electrónica para llegar a un pronóstico de consenso.*



5. Resurtido de inventario.

Cuando coinciden los pronósticos correspondientes, el pronóstico de pedidos se convierte en pronóstico real, lo que activa el proceso de resurtido. Cada uno de estos pasos se repite iterativamente en un ciclo continuo en el que se varían los tiempos, por productos individuales y según calendario de sucesos establecido entre los socios comerciales.



