

Sistemas de Producción

EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN

En sí, un sistema de producción es el proceso en el cual se utilizan recursos para transformar entradas en alguna salida deseada. Todo tipo de empresa es considerado como un sistema de producción, ya que son utilizados en todo tipo de negocios.



Los procesos de transformación pueden clasificarse de la siguiente manera:

- **Físicos: Manufactura**
- **Ubicación: Transportes.**
- **Intercambio: Menudeo**
- **Almacenamiento: Bodegas**
- **Fisiológicos: Cuidado de la salud**
- **De información: Comunicación**

Cabe indicar que las transformaciones antes mencionadas pueden actuar en conjunto dentro de un mismo sistema productivo.

LAS 5 P DE PRODUCCIÓN

Dentro del sistema de producción interfieren y actúan diversos recursos y capacidades. A los recursos directos de producción se los ha agrupados en cinco términos que curiosamente comienzan todos ellos con la misma letra. A éstos se les denomina las cinco P de la producción:

LAS 5 P DE PRODUCCIÓN

- **Personas:** Son la fuerza productora que actúa directa o indirectamente
- **Plantas:** Lugar o el sitio donde se produce o se almacena.
- **Partes:** Elementos, materia prima, componentes, materiales
- **Procesos:** Secuencias, pasos para la elaboración
- **Planificación y Control:** Operación

PRODUCTOS Y SERVICIOS

El término producción, en la mayoría de casos obliga a pensar en la elaboración de *bienes* tangibles, y no se relaciona a este al resultado de procesos llevados a cabo por seres humanos, y la consecuente prestación de un servicio, por lo que permite manifestar que un sistema de producción desarrolla tanto productos como servicios o ambos a la vez.

Producto: es el resultado tangible de diferentes procesos y actividades productivas. Un producto es algo que se puede ofrecer al mercado para ser adquirido, usado o consumido, para satisfacer un deseo o necesidad. Poseen diferentes dimensiones:

Dimensiones-Producto

- Físicas: peso, color, tamaño, etc.
- Psicológicas: utilidad, marca, prestigio, calidad, etc.
- Complementarias: envase, precio, garantía, etc.

Servicio: es cualquier actividad encaminada a satisfacer necesidades específicas de clientes. Se presenta esencialmente como un intangible y no se puede poseer físicamente. Su producción no tiene por qué ligarse necesariamente a un producto físico. De acuerdo a definiciones de tipo económicas, los servicios pueden ser brindados en si por el Estado, es decir que son públicos (luz, agua, drenaje, internet, educación, seguridad), aunque también las hay de tipo privado (seguridad, educación, salud, cable).

BIENES FÍSICOS**SERVICIOS**

Ocupa espacio y es de naturaleza tangible

Producto de naturaleza intangible

Su valor es percibido de acuerdo a propiedades físicas

Su valor es evaluado en el proceso

Puede ser enviado a inventario

No se lo puede inventariar

Es producido para el cliente

En su producción interviene el cliente

La calidad depende de las entradas o insumos

La calidad depende de personas

Se lo puede estandarizar

En la mayoría de veces es personalizado

Existen diversas categorías de bienes y servicios, ya que pueden ser denominados “puros” o interactuar conjuntamente. Así se obtiene la siguiente clasificación de bienes y servicios:

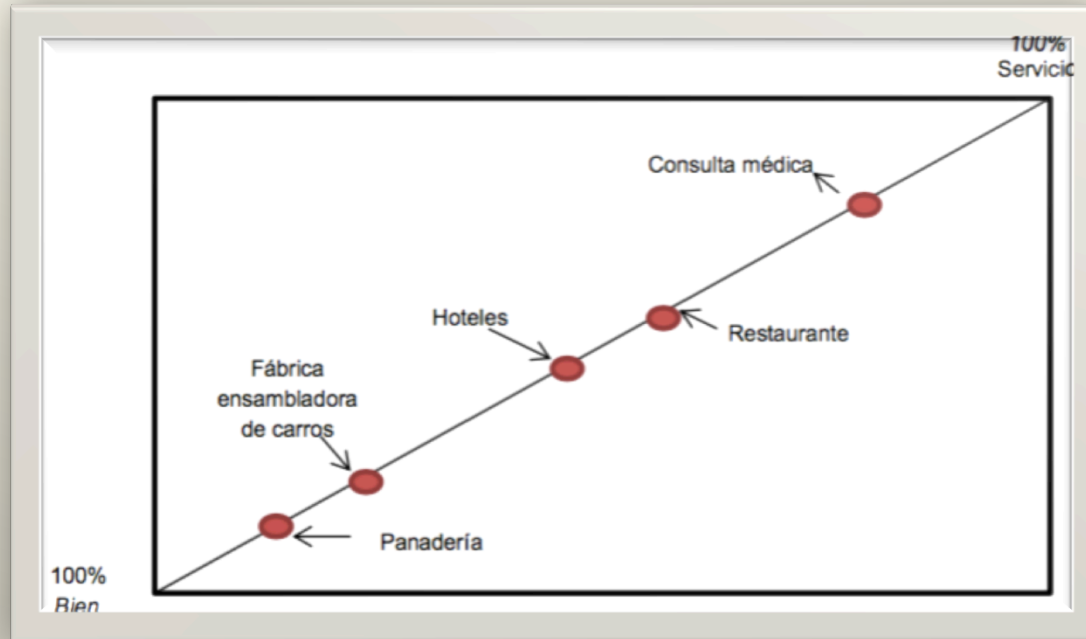
- **Bienes tangibles puros:** como el azúcar, arroz o la miel, que no incorporan servicios.
- **Bienes tangibles con algún servicio:** ordenadores con servicio de instalación y consulta.
- **Servicios acompañados de algunos bienes:** transporte aéreo que incluye almuerzo a bordo.
- **Servicios puros:** cuidado de niños, cursos de capacitación, consultoría o conciertos.

Bienes

- APP
- TV
- LAPTOP

Servicios

- RESTAURANTE
- DISTRIBUCIÓN
- EDUCACIÓN
- HOSPITAL



De acuerdo a la figura anterior ningún bien o servicio puede ser considerado 100 % como tal. Por ejemplo al comprar productos en una panadería el cliente puede valorar el servicio ofrecido por el dependiente, reflejado en la rapidez o calidez brindada. Por otra parte en el servicio de consulta médica, el doctor al final expide y entrega a su paciente ciertos tangibles como una receta o certificado médico.

Producción Artesanal

• Características

- NO ES MASIFICABLE
- SE CONSERVA LA TRADICIÓN
- PARTES INTERCAMBIABLES
- MANO DE OBRA – MAQUINAS SIMPLES
- SON HECHAS A MANO O SEMI AUTOMÁTICO
- PRODUCCIÓN BAJA – MERCADO ESPECÍFICO
- HEREDAN LOS OFICIOS
- ALTAS CUALIDADES
- MATERIA PRIMA ES DE LA ZONA

• CLASIFICACIÓN

- INDÍGENA
- POPULAR
- TRADICIONAL
- CONTEMPORANEA
- SEMI INDUSTRIALIZADA
- ETNO ARTESANÍAS

• Tipos de productos

- MUEBLES
- ACCESORIOS
- DECORATIVOS
- TEXTIL
- GASTRONÓMICO
- ALFARERÍA
- CERÁMICA
- CULTURAL
- HERRAMIENTAS/UTENSILIOS
- VINOS Y LICORES
- JUGUETES

• Comercio en...

- FERIAS
- MERCADOS
- EVENTOS CULTURALES
- MISMA REGIÓN
- ZONAS TURÍSTICAS
- PLAZAS CÉNTRICAS
- MUSEOS
- TALLERES
- LOCALES COMERCIALES
- CALLES
- DIRECTO AL HOGAR
- INTERCAMBIO CULTURAL

• Proceso de producción

- HECHAS A MANO
- SON PRODUCTOS ÚNICOS
- DETALLES FINOS
- RASGOS DISTINTIVOS
- RELACIONADOS A SUS CULTURAS
- SE APRENDE DE MANERA INFORMAL
- SE JUNTAN PROCESOS DE MANO DE OBRA Y MÁQUINAS
- COSTOS BAJOS MATERIA PRIMA
- TIEMPO

• Ventajas

- ES BARATO
- GENERA EMPLEOS
- ECONOMÍA LOCAL
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- VERSATILIDAD
- NO PIERDE VALOR
- PAGAN TANTOS IMPUESTOS
- CONTAMINACIÓN ES BAJA
- COMPETENCIA

• Desventajas

- SOLO SABEN PRODUCIR/
- REGATEAN
- TIEMPO DE PRODUCCIÓN ALTO
- MATERIA PRIMA ILEGAL
- NO TIENEN SEGURO
- DEPENDEN DEL TURISMO

Producción

En Masa



Este sistema de producción inició principalmente cuando Henry Ford comenzó a producir automóviles a gran escala, con un estándar para sus medidas; lo cual permitió que los costos del producto se redujeran y se incrementara la producción.



La intención de Henry era producir el mayor número de coches con el diseño más simple y el coste más bajo posible. En una época en la que la posesión de un coche era un privilegio de unos pocos. El objetivo de Henry Ford fue “poner el mundo sobre ruedas” y producir un vehículo que el público general pudiese adquirir.



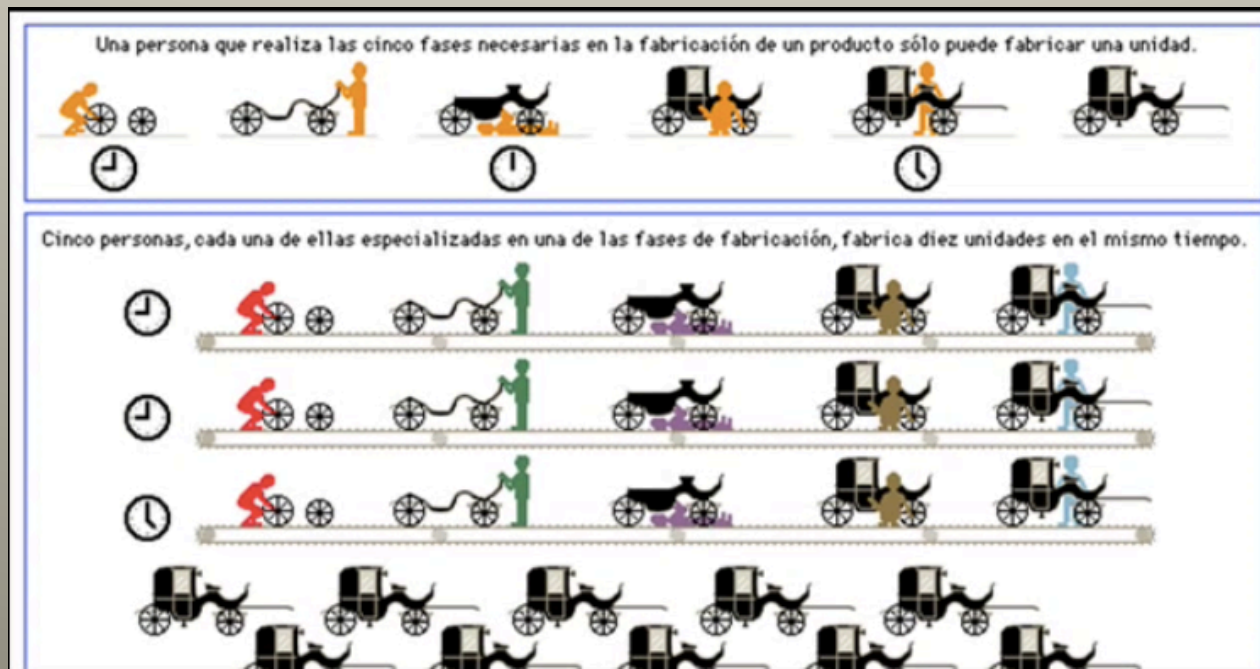


La producción en masa es intensiva en capital y energía, ya que utiliza una alta proporción de la maquinaria y la energía en relación con los trabajadores. También es generalmente automatizada en la mayor medida de lo posible. Con menos costes laborales y un ritmo más rápido de la producción, el capital y la energía se incrementa, mientras que el gasto total por unidad de producto disminuye.



También llamada en línea es un tipo de producción a escala, que muchas veces es para inventario y posteriormente se realiza el esfuerzo de comercialización. Se puede subdividir en procesos continuos o intermitentes, de volúmenes elevados y bajos. Comúnmente los procesos continuos de producción se utilizan cuando el objeto se procesa en estado liquido o fundido. Estos procesos están localizados entre los procesos por lote y los continuos; sus volúmenes son altos y los productos o servicios están estandarizados, lo cual permite organizar los servicios en torno a un producto o servicio.

A principios del siglo XX, Henry Ford producía miles de vehículos idénticos por día. Ford fue el primer fabricante automotriz que masificó la producción, normalizando el producto y empleando piezas intercambiables. Dado que las piezas individuales estaban cortadas y moldeadas siempre de la misma forma, podían ser montadas de manera rápida y precisa, sin necesidad de que un artesano especializado fuese el encargado de este trabajo.

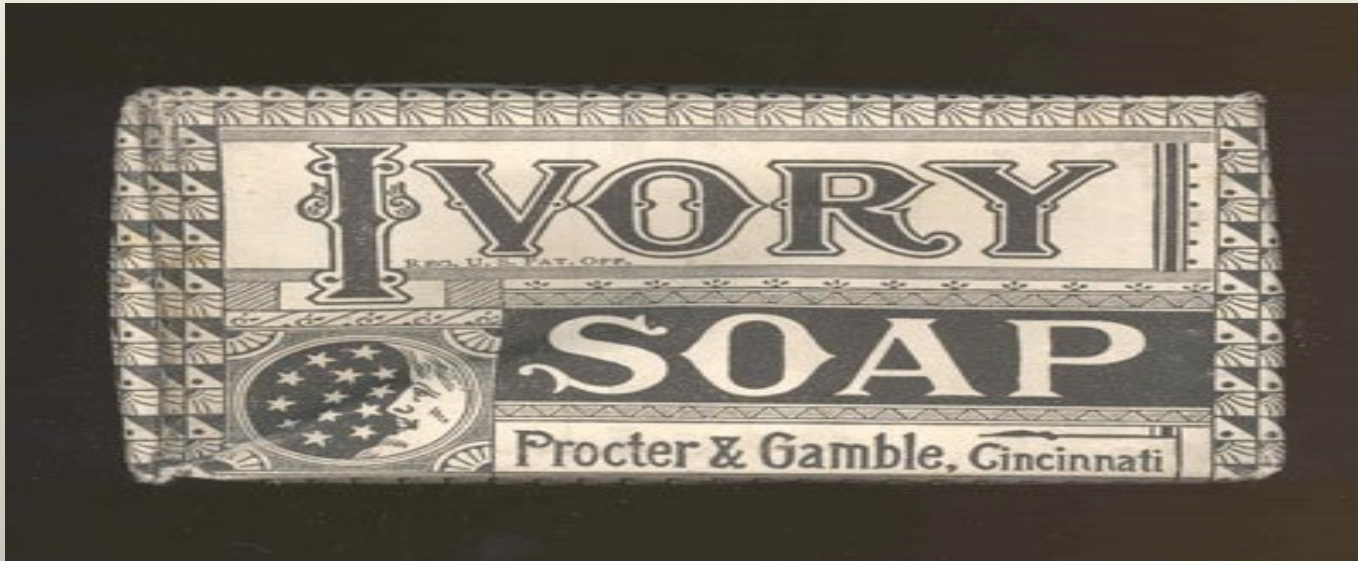


Para agilizar el proceso de ensamblaje, Ford introdujo una cadena de montaje móvil en la planta de la fábrica, una innovación fundamentada de los gigantes mataderos de las afueras de Chicago.



En los años 20 Ford producía masivamente más de 2 millones de automóviles al año, todos ellos idénticos en cada detalle al anterior y al posterior en cadena de montaje. Este tipo de estandarización en masa estableció los principios y las normas interrelacionados que no sólo programaban la actuación de la industria, sino del comportamiento de millones de personas: normalización o estandarización, división del trabajo, sincronización, concentración, maximización y centralización.





Por otro lado, las tecnologías de proceso continuo contribuyeron en la evolución e innovación del sistema de producción en masa. En 1881, James Bonsack patentó una máquina de cigarrillos que los liaba de forma automática, sin la intervención del hombre. La Diamond Match Company introdujo en 1881 una máquina de proceso continuo, y pronto produjo miles de millones de cerillos de forma automática. Más o menos en la misma época. Procter & Gamble introdujo el proceso continuo en la fabricación de jabones, lanzando su nuevo producto, el Ivory, y convirtiéndolo en un producto tradicional del hogar en menos de diez años. George Eastman inventó un método continuo para la fabricación de negativos fotográficos, llevando a su compañía a una posición privilegiada en la economía nacional. Pillsbury y otras empresas dedicadas a la manipulación del grano, introdujeron máquinas para procesos continuos en las actividades de molienda, produciendo harinas de alta calidad en grandes volúmenes y a muy bajo costo.

• Características

- DISMINUYEN LOS PRECIOS
- MUCHA PRODUCCIÓN
- ESTANDARIZACIÓN
- AUTOMATIZACIÓN
-

- **Tipos de productos**

- GASTRONÓMICOS

- TEXTILES

- ELECTRÓNICOS

- PAPELERÍA

- QUÍMICOS

- AUTOMOTRIZ

-

- **Comercio en...**

- **CENTROS COMERCIALES**
- **EN LÍNEA**
- **FRANQUICIAS**

- **Proceso de producción**

- **REPETITIVO**
- **A GRAN ESCALA**
- **AUTOMATIZADO**
- **ESTANDARIZACIÓN**
- **MÁS MANO DE OBRA**

- **Ventajas**

- ES MÁS BARATA

- MÁS RÁPIDA

- SE PRODUCE EN CUALQUIER ÉPOCA

- LLEGA A CUALQUIER PARTE

- **Desventajas**

- **DESGASTE DEL PERSONAL**
- **CONTAMINACIÓN**
- **EXPLOTACIÓN DE RECURSOS**
- **DESPERDICIO**