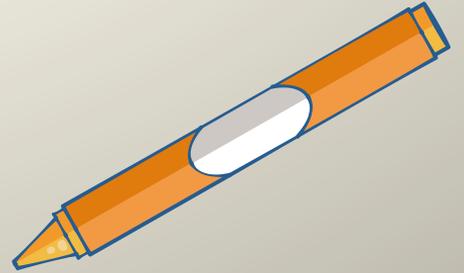


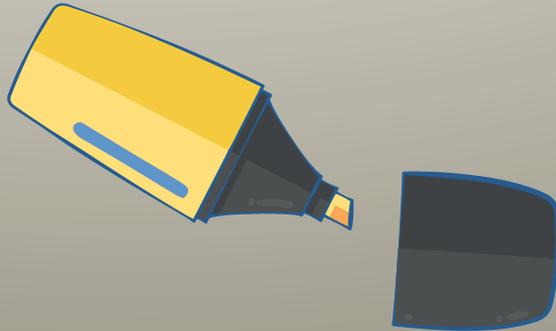
# LA INVESTIGACIÓN

"Es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir hechos, fenómenos y leyes".



Investigar proviene del  
latín "in" (en),  
vestigare (hallar,  
indagar)

**En el sentido más genérico, la investigación es el proceso de producción de nuevos conocimientos (científicos y no científicos).**



# *Características de la Investigación*



*Objetiva.* Imparcial, alejada de la subjetividad.

*Metódica.* Utiliza un método científico.

*Racional.* Basada en el razonamiento lógico.

*Sistemática.* Relaciona el nuevo conocimiento con el ya existente.

La tarea de investigar exige de la persona que la realiza una serie de características:

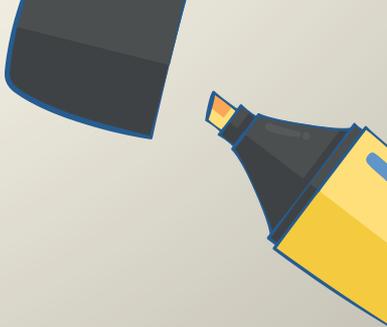
**Claridad de pensamiento**  
**Habilidad para la concentración**  
**Capacidad de análisis y síntesis**  
**Pasión por la verdad**  
**Perseverancia**  
**Habilidad de expresión**  
**Disciplina intelectual**  
**Respeto por el trabajo de otros**

**Alerta al contexto histórico social**  
**Objetividad**  
**Metodicidad**  
**Honestidad**  
**Humildad**  
**Modestia**  
**Libre de prejuicios**  
**Intuición**



# CÓMO SE CLASIFICA LA INVESTIGACIÓN

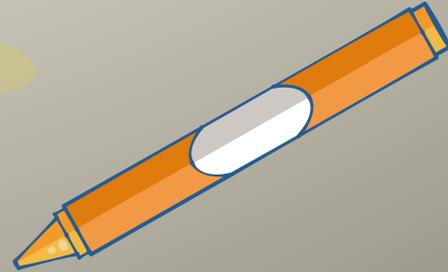




La investigación incluye la recopilación de hechos, datos e información para el avance del conocimiento.

**La investigación puede ser clasificada por el método o propósito, dentro de ellas existen dos categorías importantes, incluyendo la investigación aplicada y básica.**

# Investigación pura o básica





# Pura o básica

- Este tipo de investigación se lleva a cabo con el fin de aumentar el conocimiento, esto quiere decir que se encarga de recoger conocimiento del conocimiento mismo ya existente.
- “se interesa en el descubrimiento de las leyes que rigen el comportamiento de ciertos fenómenos o eventos; intenta encontrar los principios generales que gobiernan los diversos fenómenos en los que el investigador se encuentra interesado”. (Campbell, D.T. y Stanley, J.C. 1973).





# Pura o básica

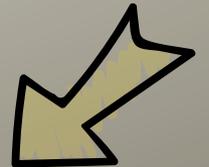
- Se lleva a cabo para persuadir a la curiosidad y hacer a que las cosas o fenómenos se vuelvan sujeto de una investigación, basándose en teorías y principios ya establecidos anteriormente.
- Pero este tipo de investigación no ayuda directamente a la solución del problema o a la investigación que se pretende realizar, más que todo se enfoca en proporcionar una nueva forma de pensar y observar desde puntos de vista diferente de un problema en particular.





# Pura o básica

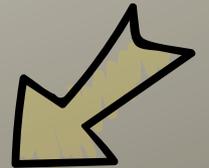
- De esta manera, la idea principal detrás de la investigación básica es la de ampliar los conocimientos. No hay ningún valor comercial de los descubrimientos que se derivan de este tipo de investigación.
- Sin embargo, en el largo plazo, la investigación básica constituye la base de desarrollo de productos comerciales o de investigación aplicada. Es esencial entender que la importancia de la investigación básica no se puede negar.



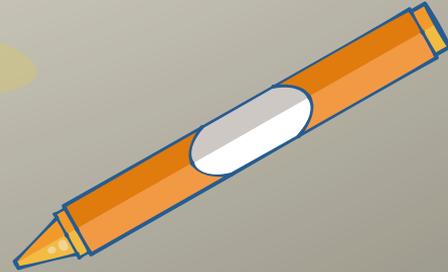


## Pura o básica

- Entonces se entiende que la investigación pura o básica es principalmente teoría destinada a aumentar el conocimiento sobre determinadas conductas o fenómenos, y así posteriormente dar paso a la investigación aplicada como segunda fuente de investigación.



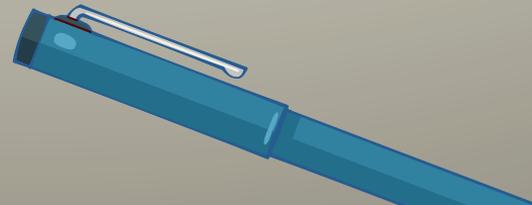
# Investigación aplicada



# Investigación aplicada!



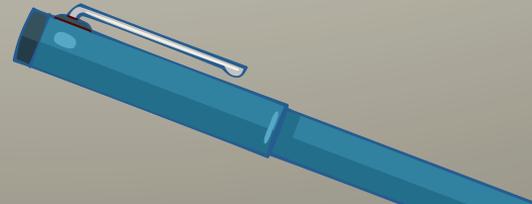
- Este tipo de investigación se basa en teorías o métodos ya pasados para dar solución a problemas existentes, pero brinda una investigación con problemas prácticos.
- Hoy en día es de vital importancia tener como prioridad la investigación aplicada para resolver problemas que se basan principalmente con la falta de recursos naturales o de la superpoblación.



# Investigación aplicada!



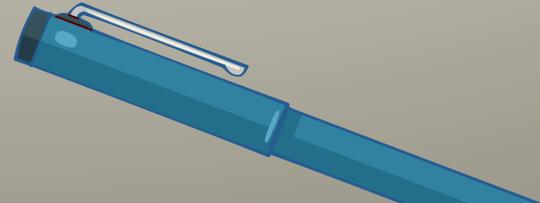
- La investigación aplicada está orientada a conocer las necesidades en torno al problema que se está estudiando desde un punto de vista experimental, que propone soluciones previas al problema que pueden llevarse a cabo dentro de una solución de algún fenómeno real.
- “Cuando las investigaciones tienen como propósito el cambio y la mejoría humana, resolver problemas prácticos, se habla de investigación aplicada. La investigación también es instrumental cuando se toman decisiones.” (Rosemary Méndez 2007)



## Investigación aplicada!



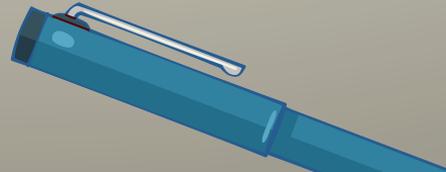
- Esta investigación toma como bases la investigación básica, pues esta lleva a cabo el único propósito de recopilar información y desarrollar el conocimiento existente, mientras que la aplicada la descontextualiza y la orienta hacia la solución de un problema.



# Investigación aplicada!



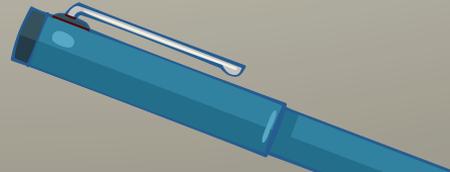
- La investigación aplicada es una actividad que tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber, y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural científico, así como la producción de tecnología al servicio del desarrollo integral del país.
- También es conocida como activa o dinámica, corresponde al estudio y aplicación de las investigaciones a problemas definidos en circunstancias y características concretas.
- .



## Investigación aplicada!



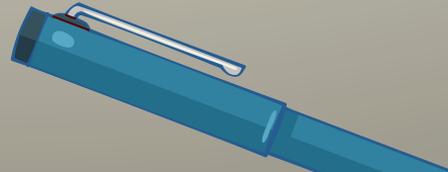
- Por ejemplo, cuando una compañía de papel reciclado quiere determinar si su papel reciclado cumple con las especificaciones requeridas respecto al grosor en el rollo, ellos pueden diseñar un procedimiento sistemático para responder esta pregunta específica.



# Investigación aplicada!

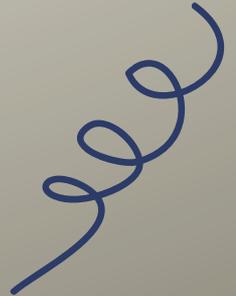


- La investigación aplicada puede ayudar a tomar decisiones sobre lo siguiente, incluyendo una variedad de otras decisiones de tecnología, negocios y administración:
- Definir el precio de un nuevo producto.
- Donde ubicar una nueva tienda.
- Cuantos empleados es necesario contratar.
- Cuantos productos ofrecer.
- Cuanto pagar a los empleados.





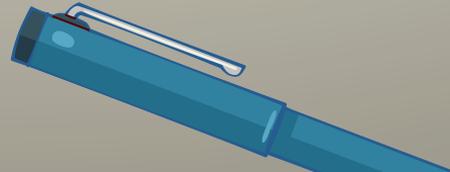
INVESTIGACI  
ÓN  
CUANTITATIV  
A Y  
CUALITATIVA



## CUANTITATIVA



Está regida por el paradigma cuantitativo, y sigue un proceso rígido, secuencial, probatorio y por lo tanto no puede saltarse ningún periodo, se orienta a la comprobación estadística, numérica, y por lo tanto el análisis estadístico, basado en el positivismo

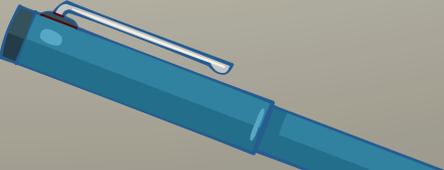


## CUANTITATIVA



**Busca establecer relaciones causales entre variables a través de la prueba de hipótesis.**

**Tiene la necesidad de medir la magnitud de los fenómenos o problemas de investigación.**

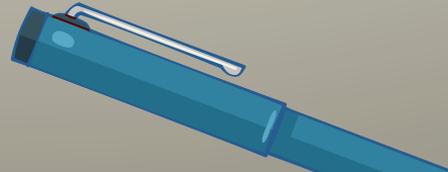


## CUANTITATIVA



**Le interesa obtener un resultado exacto, los instrumentos por lo tanto deben ser establecidos previamente.**

**Se trabaja con muestras mayormente grandes, asimismo el investigador utiliza a la muestra para poder luego generalizar, entonces la muestra tiene que ser representativa y proporcional**

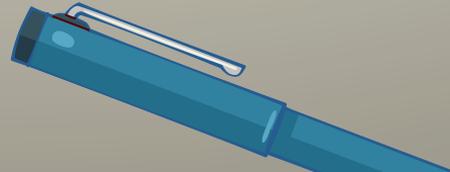


# QUALITATIVA



Se basa en un paradigma cualitativo, que a su vez tiene como base a la fenomenología, que significa sentir.

Se orienta a investigar la actitud, el comportamiento, la percepción de las personas, “prioriza la conducta humana”



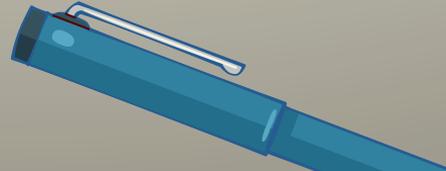
# QUALITATIVA



Se inicia con un proceso que comienza con el análisis de los hechos, lo empírico, y en el proceso desarrolla una teoría de balance.

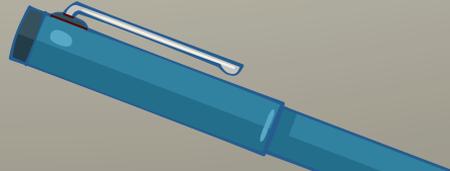
Puede no haber una hipótesis.  
Descubre preliminares

Se basa en métodos de recolección. Está muy abierto a la imaginación o a la creatividad del investigador.  
También la relación investigador y unidad de análisis es mas estrecha.



## QUALITATIVA

Se puede decir que la investigación cualitativa es de ambiente natural, es interpretativa porque intenta comprender los fenómenos de acuerdo al significado que le dan las personas.



# CUALITATIVA vs CUANTITATIVA

- Descripción del fenómeno en sí
- Comprensión
- Descubrimiento de conocimiento
- Interpretación de eventos
- Vista personal
- Subjetivo
- Eventos atípicos
- Preguntas
- Profundidad y detalle

- Relaciones causales entre fenómenos
- Explicación
- Interpretación
- Vista estadística
- Estadística
- Conclusiones
- Soluciones
- Recopilación de conocimiento



# CUALITATIVA vs CUANTITATIVA

- Constructivista
- No determinante
- Más tiempo
- Análisis de particularidades
- Rigor sistemático
- Flexibilidad
- Interpretación
- Profundidad y detalle

- Interrupción con cuestionarios
- Positivista
- Determinante
- El menor tiempo posible
- Establecimiento de errores
- Confiabilidad, validez y replicable
- Rigor estricto
- Apego a criterios



# Cualitativa



# Cuantitativa

